

Associação entre as marcas postais DH e SEED em franquias mecânicas convencionais: o caso da Agência Shopping Tamboré

Henrique Costa Braga
henriquebragafilatelia@gmail.com

Nas franquias mecânicas convencionais, notadamente entre as décadas de 1970 e 2000, não é raro a impressão de uma marca postal no campo livre destinado a propaganda. A maior quantidade de casos acontece com a aposição da marca postal DH - Depois da Hora, mas outras marcas também podem ser encontradas, como por exemplo, a SEED - Serviço Especial de Entregas de Documentos ou a IMPRESSO.

Entretanto, encontraram-se casos em que ocorreu impresso neste campo da propaganda uma associação dupla de marcas, com a apresentação conjunta das marcas postais DH e SEED, o que já não é comum. As Figuras 1 e 2 ilustram alguns desses casos. Um ponto em comum destes exemplos ilustrados é que todos são da mesma Agência Shopping Tamboré, Barueri / SPM, circulados entre os anos 2000 e 2003, apesar de que cada um ser de uma máquina franqueadora diferente.

Em todos estes exemplos o SEED surge impresso com pontos entre as letras (S.E.E.D.), mas o DH sempre surge direto sem pontos. As marcas se apresentam sempre em duas linhas, às vezes com o SEED na linha superior, mas em outras na linha inferior. O DH pode surgir sem barras (situação mais comum), mas também pode surgir com uma barra horizontal superior, ou mesmo entre duas barras horizontais.

Apesar de estes exemplos serem de uma única agência, certamente de outras agências e outros formatos de impressão existem.

Figura 1 – Frente de um envelope cuja franquia apresenta associação em conjunto das marcas postais DH e SEED (Agência Shopping Tamboré, Barueri – SPM, 2000).

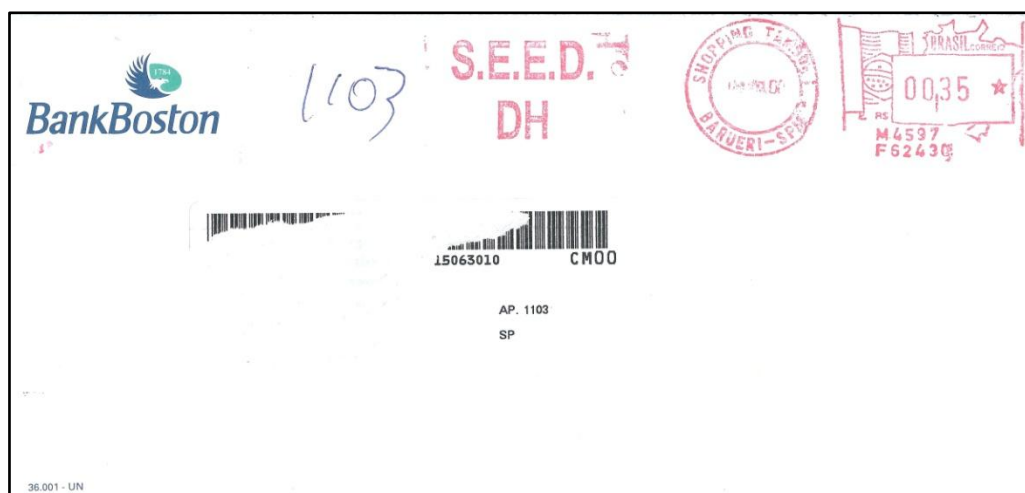


Figura 2 - Imagens de vários fragmentos com franquias apresentando associação em conjunto das marcas postais DH e SEED (Agência Shopping Tamboré, Barueri – SPM, 2002 e 2003).



BRAGA, Henrique Costa. Associação entre as marcas postais DH e SEED em franquias mecânicas convencionais: o caso da Agência Shopping Tamboré. **Filacap On Line**, n. 249, novembro 2023, p. 19-20.



Boletim Eletrônico nº 249 – NOVEMBRO/2023