

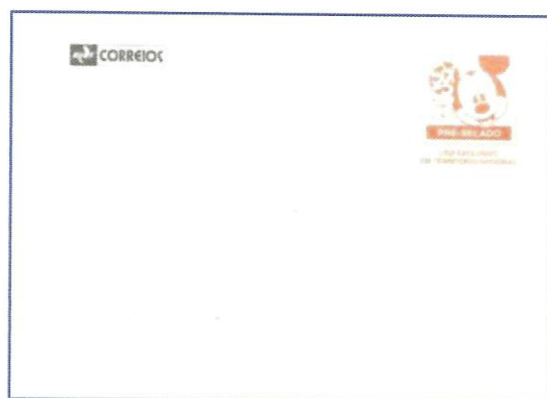
Cadernetas dos Envelopes Pré-selados Disney de 1998

Henrique Costa Braga

bragaseg@yahoo.com.br

Em 1998 a ECT – Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos e a The Walt Disney Company Ltd. do Brasil firmaram uma parceria resultando em uma série de emissões oficiais com a temática Disney (ECT, 1999; BRAGA, 2021). Foram disponibilizados quatro modelos de aerogramas regulares (a série Viagem Brasil), quatro modelos de aerogramas de Natal e quatro modelos de papéis de carta. Também foram disponibilizados quatro distintos envelopes, os modelos Amarelo, Lilás, Azul e Verde, todos nas dimensões de 11,4 x 16,2 cm.

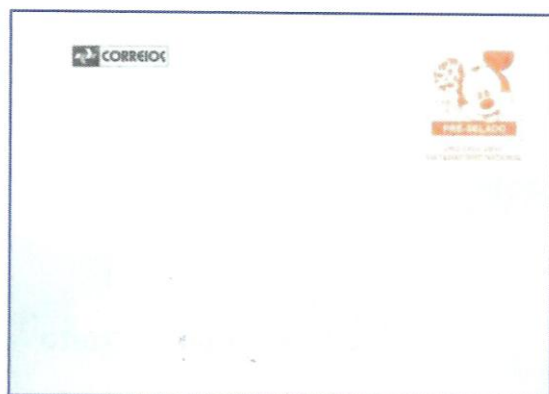
Todos os oito diferentes modelos de aerogramas assim como os quatro modelos de envelopes são pré-selados, portanto inteiros postais oficiais, apesar de nenhum estar relacionado no principal catálogo nacional (MEYER, 2019). Estes envelopes eram vendidos por R\$ 2,30 em kits de embalagens com cinco envelopes cada. Na Figura 1 se apresenta as imagens do anverso de todos os quatro modelos de envelopes e na Figura 2 em destaque a imagem do selo fixo comum a todos os envelopes.



(A) amarelo claro



(B) Lilás



(C) Azul



(D) Verde

Figura 1 – Envelopes Pré-selados Disney de 1998. Modelos (a) Amarelo, (b) Lilás, (c) Azul e (d) Verde.



Figura 2- Selo fixo comum a todos os envelopes pré-selados.

Estes kits de embalagens são constituídos por um saco plástico transparente contendo os cinco envelopes, com um fechamento superior feito por um papel cartonado dobrado lacrando a embalagem por meio de dois grampos metálicos. Todos os kits observados neste trabalho possuíam sempre cinco envelopes idênticos, sendo, portanto, quatro kits distintos, um para cada modelo de envelope.

Pela similaridade conceitual kits de embalagens são uma classe de caderneta, sendo o papel cartonado de fechamento uma classe de capa de caderneta. Assim são elementos interessantes e inusitados para uso temático. Apesar de existirem quatro modelos de envelopes diferentes, todas as capas observadas eram aparentemente idênticas. Na Figura 3 se apresenta a frente e o verso das capas destas cadernetas na forma de kits.



(a) Frente



(b) Verso

Entretanto em verificação mais minuciosa, percebe-se que as capas dos diversos kits, apesar de apresentarem entre si rigorosamente a mesma imagem e formato no anverso e verso de cada uma, possui cada uma distinta numeração no seu código de barras em função do modelo do envelope que contêm. A Tabela I apresenta esta numeração para todas as cadernetas e respectivos envelopes no seu conteúdo.

Tabela I – Numeração do código de barras que consta no verso das capas para cada caderneta em função do modelo de envelope do conteúdo.

Modelo de Envelope interno	Número Código Barras
Amarelo	87020023-2
Lilás	87020024-0
Azul	87020025-9
Verde	87020026-7

Assim, as cadernetas dos envelopes pré-selados Disney de 1998, apesar de aparentemente idênticas, são na verdade de pelo menos quatro distintos modelos em função da composição do conteúdo. Por fim, ressalva-se que a amostra observada neste trabalho foi relativamente pequena, formada por 12 kits completos (03 kits para cada modelo de envelope).

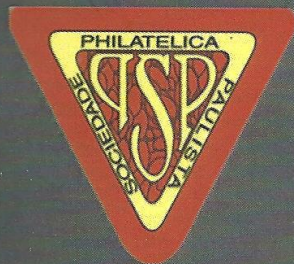
REFERÊNCIAS:

BRAGA, H. C. Brasília nos Inteiros Postais: estudos dos aerogramas e bilhetes postais brasileiros. *Revista Brasileira Multidisciplinar*, [S. l.], v. 24, n. 2, 2020.

ECT – EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS. Parceria ECT & Walt Disney: personagens da turma do Mickey invadem as agências dos Correios. *COFI- Correio Filatélico*. V. 23, n. 176, p. 27-28, mar 1999.

MEYER, P., MEYER, M. P., Catálogo de Selos do Brasil 2019, São Paulo: RHM, 61ª ed., 2019.

BRAGA, Henrique Costa. Cadernetas dos Envelopes Pré-selados Disney de 1998. **Boletim Informativo da Sociedade Philatelica Paulista**. n. 240, 2021, p. 26-28.



Sociedade Philatelica Paulista

Boletim Informativo

Jan./Dez. de 2021 - Nº 240