

O Bilhete Postal do Concurso Bolão do Faustão

Henrique C. Braga - Montes Claros, MG (*)

A Copa do Mundo da FIFA, em sua 14ª quarta edição, ocorreu entre os dias 8 de junho e 8 de julho de 1990 na Itália. Como não podia deixar de ser, havia uma grande expectativa sobre a atuação do Brasil nesse campeonato, ainda mais por ter vencido a Copa América do ano de 1989. Entretanto, a seleção de 1990, sob o comando do técnico Sebastião Lazaroni, teve um desempenho considerado fraco para os padrões nacionais, tendo por isso sido muito criticada e mesmo estigmatizada. A seleção do Brasil foi eliminada nas oitavas de final, quando perdeu para a seleção da Argentina por 1 a 0, sofrendo um gol de Claudio Caniggia, depois de um passe de Diego Maradona. A Argentina seguiu firme na competição, mas acabou perdendo a final para a então Alemanha Ocidental, grande campeã daquela edição da Copa do Mundo.

O apresentador Fausto Silva já era um campeão de audiência na Rede Globo com seu programa dominical iniciado em 1989. Durante a Copa do Mundo de 1990 foi promovido um concurso denominado Bolão do Faustão. Para participar desse concurso, o interessado deveria adquirir um bilhete postal, vendido tanto nas agências dos Correios como também nas concessionárias de veículos Chevrolet. No bilhete postal do concurso o participante deveria responder corretamente, em local apropriado, à pergunta: “Quantas vezes o Brasil foi campeão mundial de futebol?”, além de preencher seus dados e entregar o bilhete em qualquer agência postal dos Correios, que então se encarregaria de levá-lo para o sorteio. Esse bilhete postal do Concurso Bolão do Faustão era pré-pago (sem necessidade de se apor nenhum selo postal adesivo).

Foram nesse concurso sorteados 82 automóveis Kadett Turim, dois em cada um dos 41 jogos da Copa do Mundo. Os sorteios eram transmitidos ao vivo pela Rede Globo de televisão, e aconteciam pouco antes e logo depois de cada um dos jogos. Alguns desses sorteios se encontram atualmente disponíveis para visualização no sítio de vídeos YouTube.

Conforme informação disponibilizada no próprio bilhete postal, depois do concurso as cartelas foram enviadas para reciclagem, sendo a renda resultante dessa reciclagem doada à UNICEF, para a Campanha Criança Esperança.

A figura 1 apresenta a imagem da frente do bilhete postal do Concurso Bolão do Faustão. Conforme medições realizadas em um exemplar sem uso, verificou-se que o bilhete possui 14,8 cm de largura por 10,6 cm de altura e sua espessura é de aproximadamente 0,16 mm. Essa medida de espessura verificada é bem inferior às encontradas usualmente nos bilhetes postais modernos. A inscrição com a indicação de porte pré-pago traz a mensagem “Correios Pré-Franqueado”, inscrita em uma circunferência com aproximadamente 6,2 mm de raio.

Esse bilhete postal foi impresso com as cores verde, amarela, azul e preta, sobre fundo branco. Iconograficamente, essas cores e sua disposição remetem à ideia das cores nacionais, até mesmo à Bandeira do Brasil, mexendo com o sentimento de patriotismo, tão presente na torcida brasileira, nos momentos de uma Copa do Mundo.

São muitas as possibilidades de uso temático direto desse bilhete postal, tais como em coleções sobre esportes, futebol, bola, veículos, sorriso, dentes, boca e velocidade. Entretanto, o uso desse bilhete postal em uma exposição oficial pode ser arriscado, pois, atualmente, não se encontra catalogado (Meyer, Meyer, 2019).

Apesar disso, por ter sido amplamente, de modo oficial, vendido nas agências dos Correios e pela característica de ser pré-pago, conforme inscrição constante no bilhete, requisitos esses mandatórios

(FIP, 2018), essa cartela teria, em princípio, condições para ser considerada como emissão oficial (ou pelo menos similar a uma emissão oficial), portanto merecedora de ser catalogada como inteiro do tipo bilhete postal. O fato de não ter sido impresso diretamente pelos Correios ou por ser relativo a um concurso privado, não são motivos, por si só, suficientes para a sua exclusão do catálogo, até porque existem outros itens postais catalogados que possuem essas características.

Ressalta-se que a posição aqui registrada se baseia na opinião pessoal do autor deste artigo, e que antes de poder ser aceita como correta necessariamente deve ser balizada pela comunidade filatélica. Se assim o for, esse bilhete postal será uma bela peça para uso temático em exposições oficiais, entre outras possibilidades.



Figura 1- Imagem do bilhete postal Concurso Bolão do Faustão, de 1990.

Referências:

FIP – Fédération Internationale de Philatélie. Special Regulations for the Evaluation of Postal Stationery Exhibits at FIP Exhibitions. 2018. Disponível em <<https://www.f-i-p.ch/regulations/>>. Acessado em 30 de março de 2020.

Meyer, P.; Meyer, M.P. Catálogo de Selos do Brasil 2019. São Paulo, RHM. 61ª ed., 2019.

(*) Henrique C. Braga

E-mail: bragaseg@yahoo.com.br

BRAGA, Henrique Costa. O Bilhete Postal do Concurso Bolão do Faustão. **Santa Catarina Filatélica**. n. 75, 2020, p. 49-50.



ASSOCIAÇÃO FILATÉLICA
E NUMISMÁTICA
DE SANTA CATARINA

BOLETIM INFORMATIVO NÚMERO 75
AGOSTO DE 2020